

从策略到殊荣:SPRG助Zespri口碑佳绩双丰收

使命驱动，载誉而归：

Zespri「早餐+1」方案横扫多个顶尖国际及区域奖项，大放异彩。

全球顶尖40公关专案 SABRE 全球大奖

大奖 SABRE 亚太区大奖
公益行销

金奖 PRweek 亚太区公关大奖
健康与福祉

金奖 史蒂夫国际商业大奖
目标导向年度行销方案

银奖 亚太区史蒂夫奖
目标导向行销创新

优异奖 台湾财团法人公关基金会杰出公关奖
议题沟通

背景：从营养缺口到建立良好饮食习惯

台湾素有「水果王国」美誉，然而随着现代生活型态转变，大众健康正面临多重挑战，包括：

- **蔬果摄取不足**
- **早餐通常是营养最不均衡的一餐**
- **糖尿病发生率上升**
- **纤维摄取不足，肠胃及消化不适**

Zespri 与 SPRG 共同构思的宣传攻势由此应运而生，
旨在启发消费者建立健康饮食习惯，并同步推动品牌升级：



早餐+1 台湾早餐营养革命

「奇异金三角」强势驱动推广攻势

宣传攻势锁定三大领域，确保信息发放精准到位



医疗机构

透过健康专家及医疗合作伙伴提升方案的公信力。
全台 **338** 家医疗机构积极响应。。

零售渠道

倡导消费者养成健康的习惯，携手**7,023** 间 7-Eleven 推广鲜切奇异果。

学校

透过游戏化教育，培养学生健康饮食习惯。
「14天水果派对大挑战」趣味校园活动吸引近**5,000**名学童参与。

在三头马车合力驱动下，令推广活动的成效倍增：

公信力 | 便利性 | 教育意义 | 高度实践可行性

创造全方位影响力 引爆品牌声量与销售增长

500+ 篇媒体报导

1,470万 触及受众

293 位胃肠科医师认可及推荐

2.8亿 次接触7-11消费者

77.5% 家庭渗透率

19.16% 销售额上升

成功向消费者传递三大核心健康讯息：



选择高营养密度的水果



从早餐开始摄取水果



水果天然维生素C对健康益处

项目不但获得业界权威奖项肯定，更成功推动品牌定位升级，兼顾商业成效与社会价值，缔造双赢。

作为 Zespri 的公关伙伴，SPRG 凭借屡获国际奖项肯定的策略策划与执行实力，以及能有效促进消费转化的优质资源，为品牌打造由口碑传播至社群动员的一站式解决方案，并成功将传播影响力转化为强劲的终端销售表现与长远品牌价值。

SPRG
STRATEGIC PUBLIC RELATIONS GROUP
纵横公共关系顾问集团

Hong Kong ◆ Beijing ◆ Shanghai ◆ Guangzhou ◆ Taipei ◆ Singapore ◆ Kuala Lumpur ◆ Sydney
香港 ◆ 北京 ◆ 上海 ◆ 广州 ◆ 台北 ◆ 新加坡 ◆ 吉隆坡 ◆ 悉尼

www.sprg.asia